

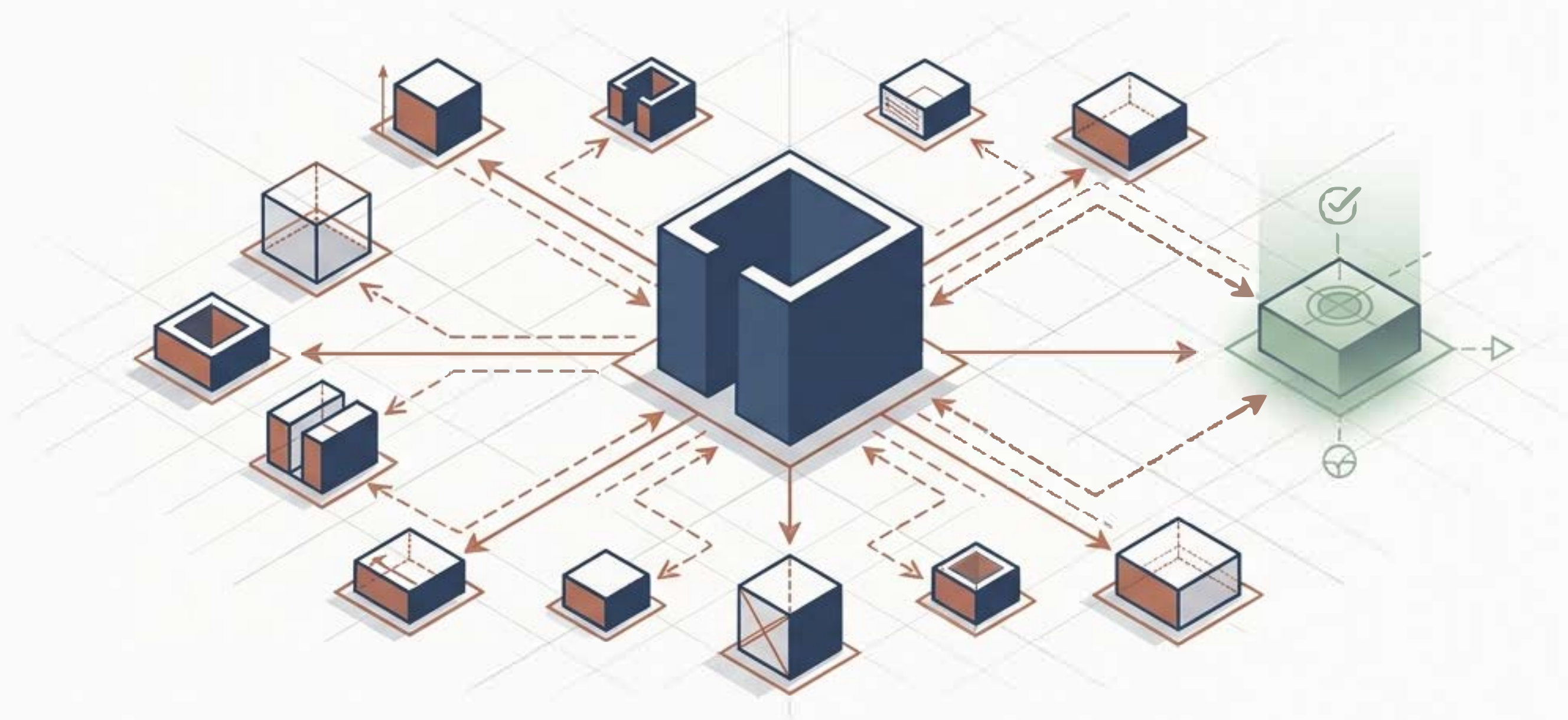


خوشه سازی محتوا برای سایت های خدماتی | از مقاله تا مشتری

ROFAMO.COM

خوشه‌سازی محتوا برای سایت‌های خدماتی: از مقاله تا مشتری

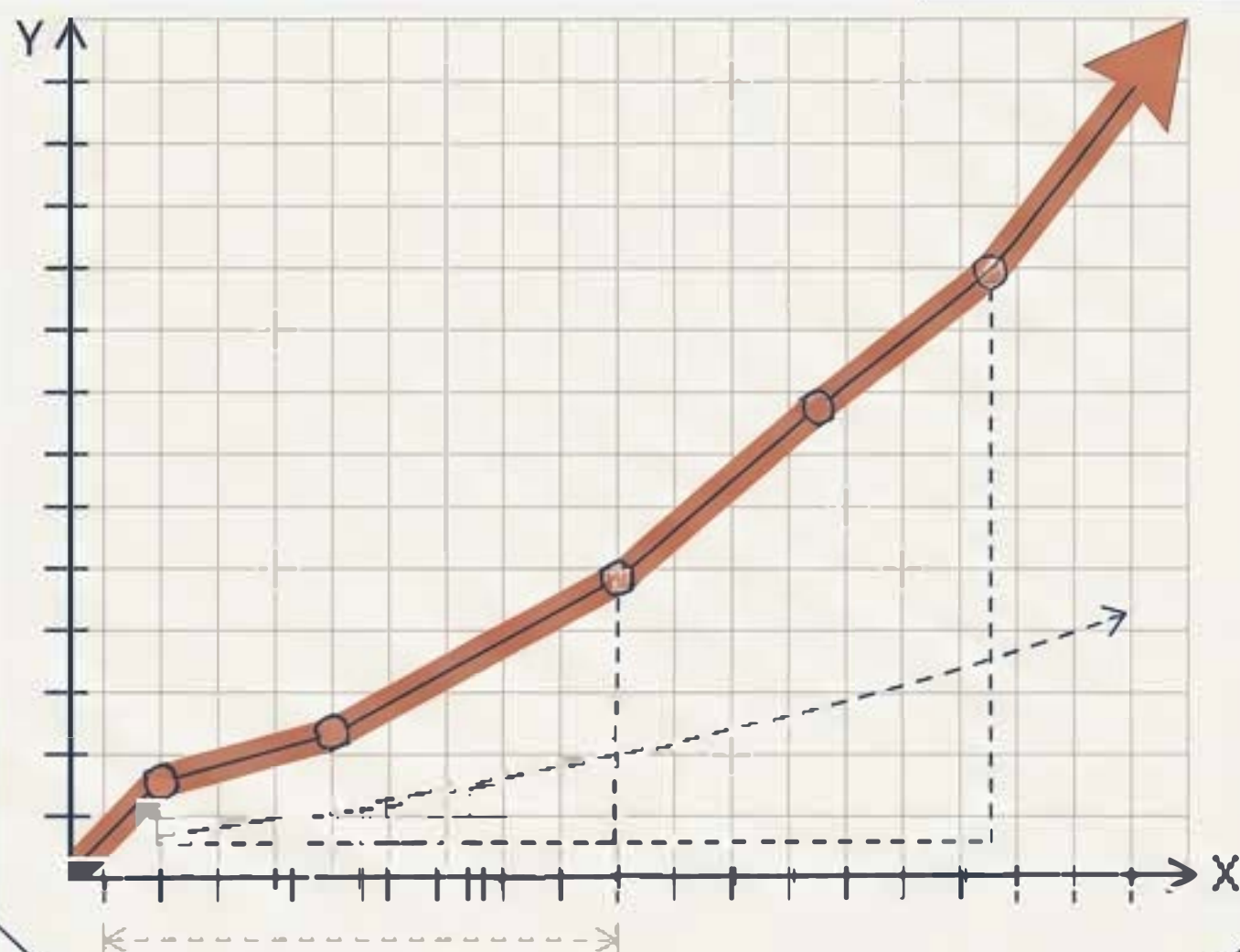
چرا مقاله‌های شما ترافیک می‌آورند اما زنگ تلفن به صدا در نمی‌آید؟



نقشه راه استراتژیک از روفامو

مشکل کمبود محتوا نیست؛ محتوا مسیر مشخصی ندارد.

ترافیک ورودی گوگل

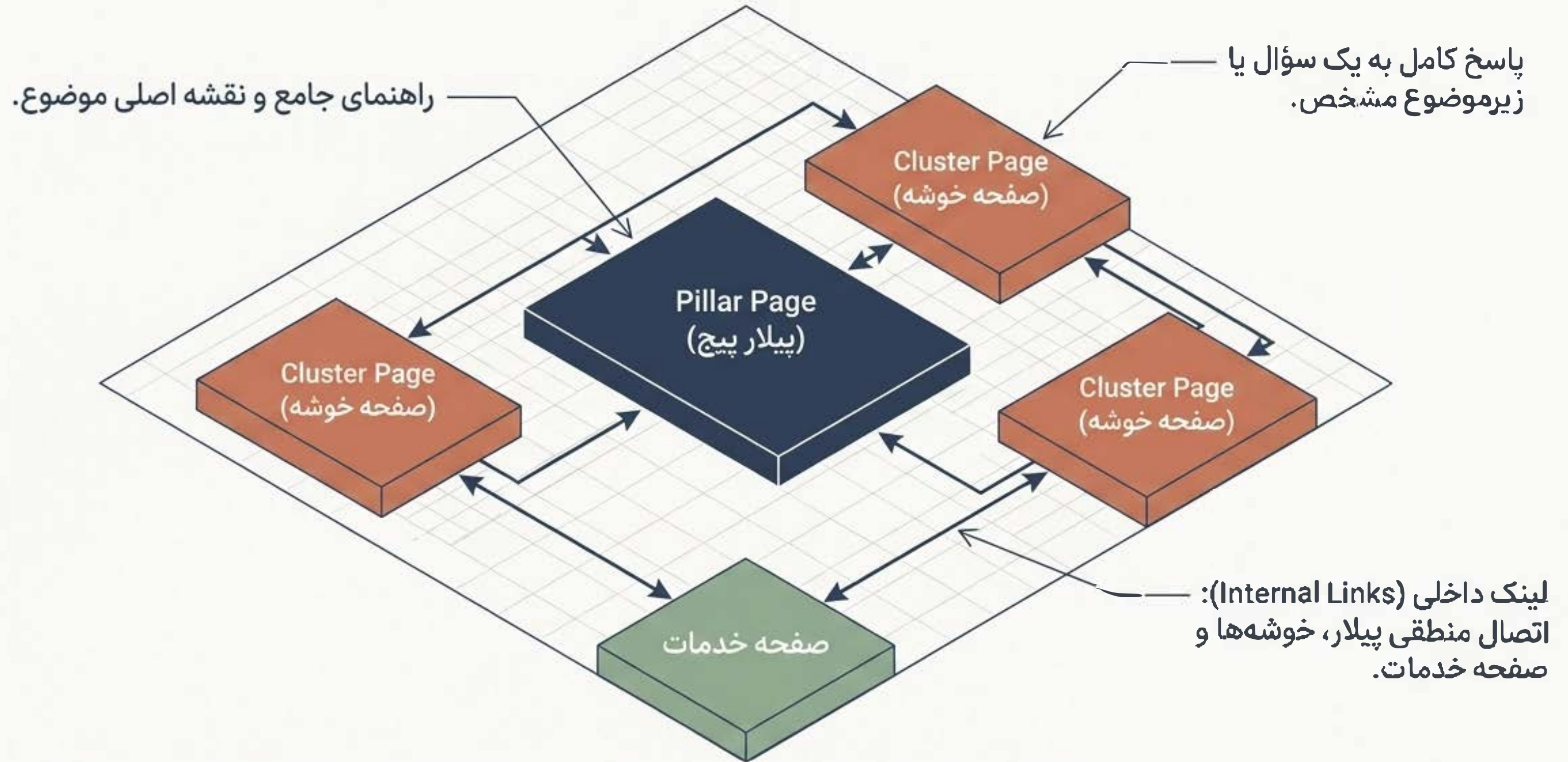


تماس و فرم مشاوره

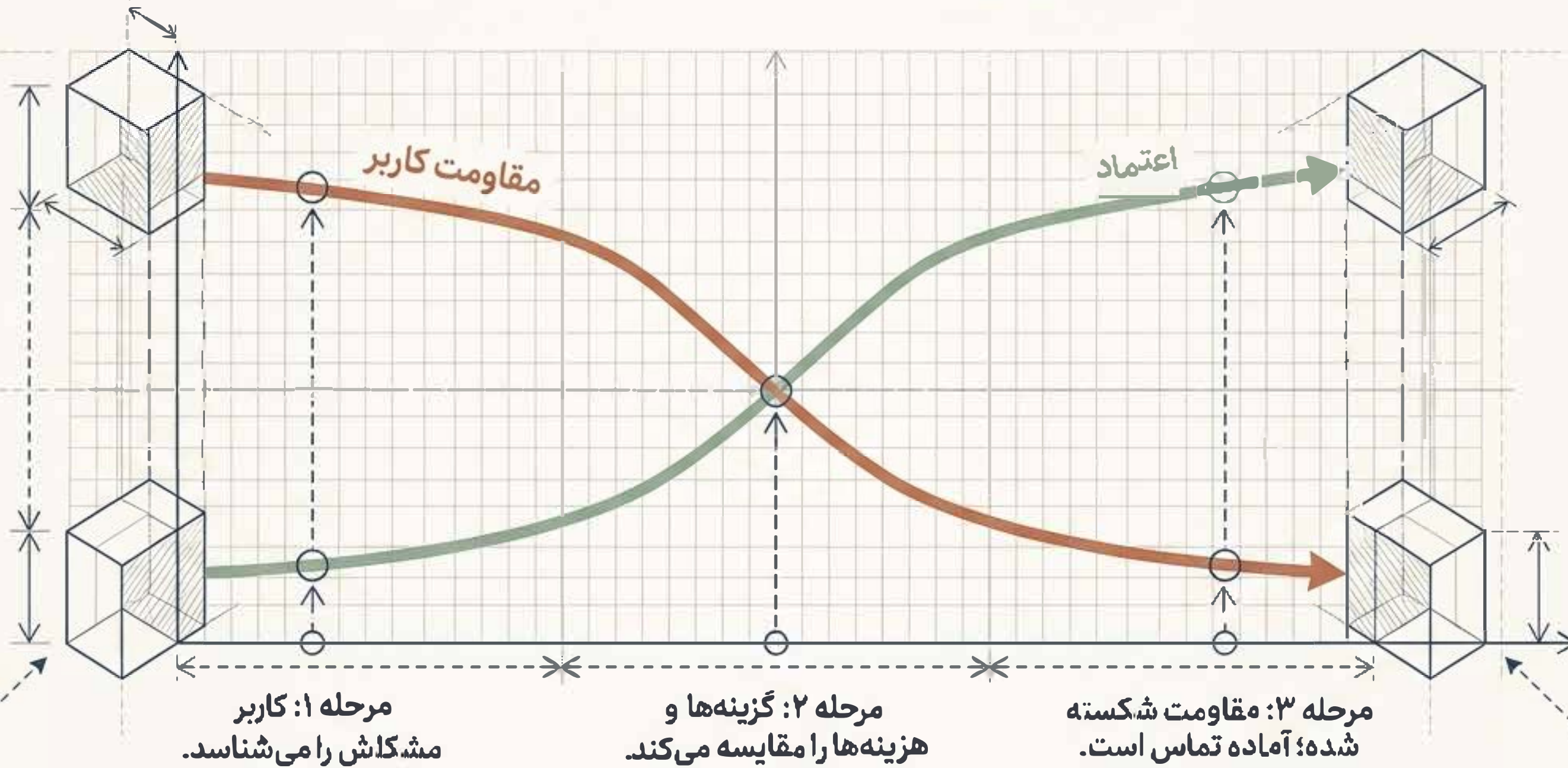


کاربر سؤالش را می‌پرسد اما مسیر تصمیم‌گیری (Decision-Making Pathway) قطع می‌شود. مقاله‌های پراکنده به‌تنهایی اعتماد نمی‌سازند.

معماری یک خوشه محتوایی (Topic Cluster)



اعتماد قبل از فروش شکل می گیرد

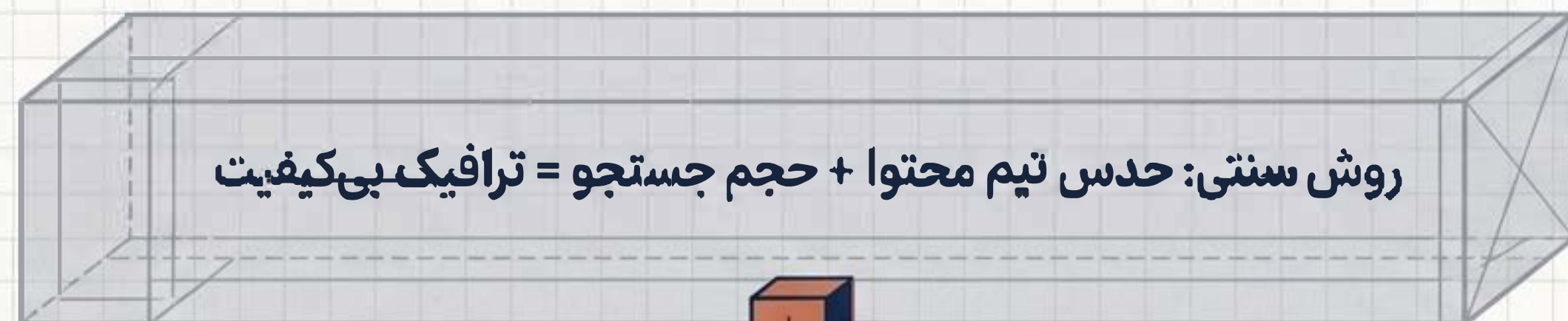


مخاطب سایت خدماتی (پزشک، وکیل، مهندس) با یک متن عمومی قانع نمی شود. خوشه سازی سؤال ها را به ترتیب منطقی پاسخ می دهد.

اول پیلار پیج بسازیم یا صفحه خدمات؟



یافتن موضوع اصلی: عبور از حدس‌های سئو به داده‌های فروش



کدام ابهام باعث عقب افتادن تصمیم می‌شود؟
مشتری چه اعتراض‌هایی دارد؟

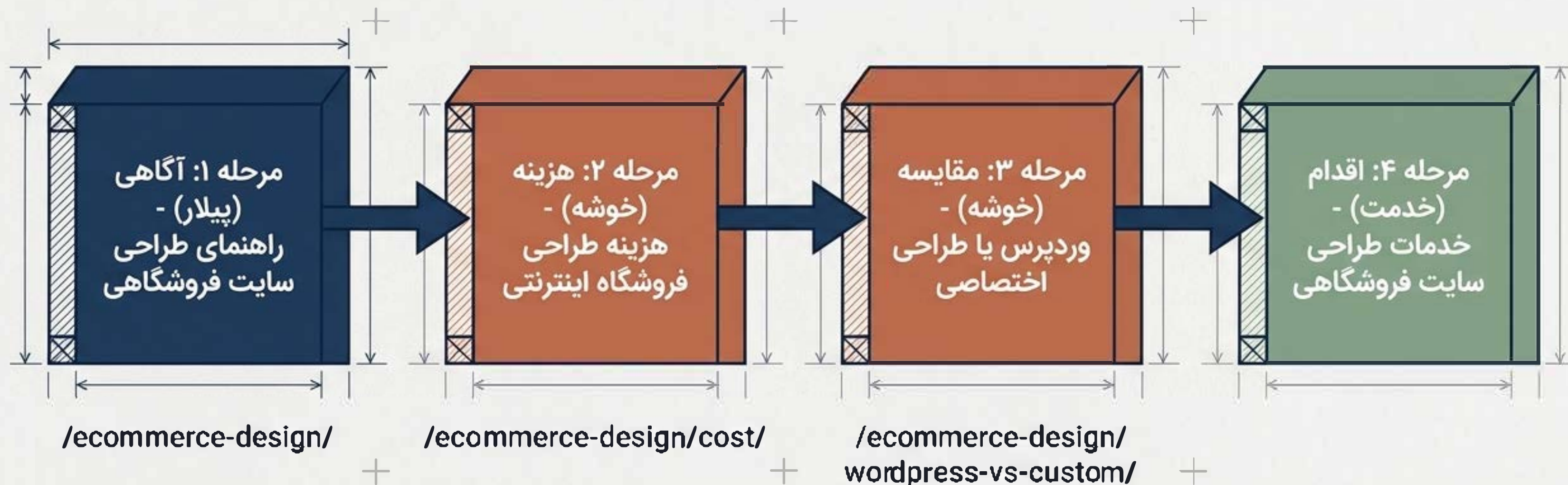
زبان مشتری با زبان
تیم فنی فرق دارد.

مثال:

❌ «بهینه‌سازی نرخ تبدیل»

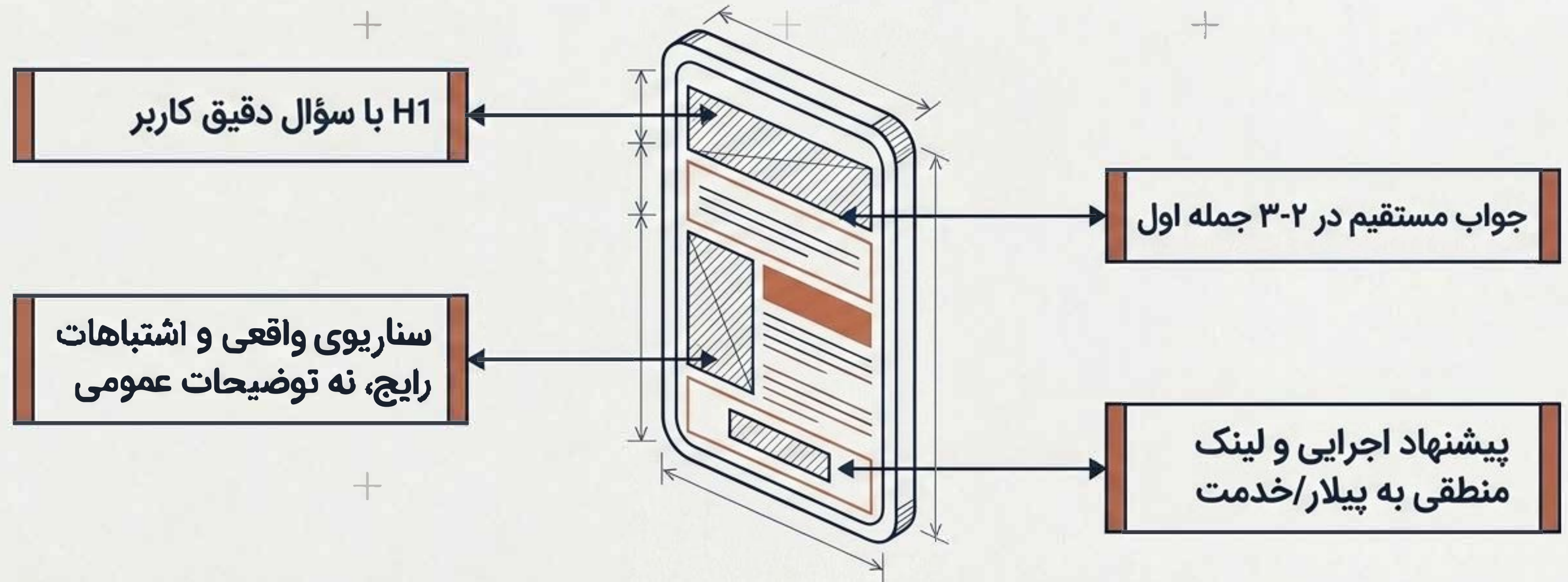
✅ «چرا بازدید دارم ولی
کسی خرید نمی‌کند؟»

نقشه‌برداری از مسیر خوشه: طراحی سایت فروشگاهی



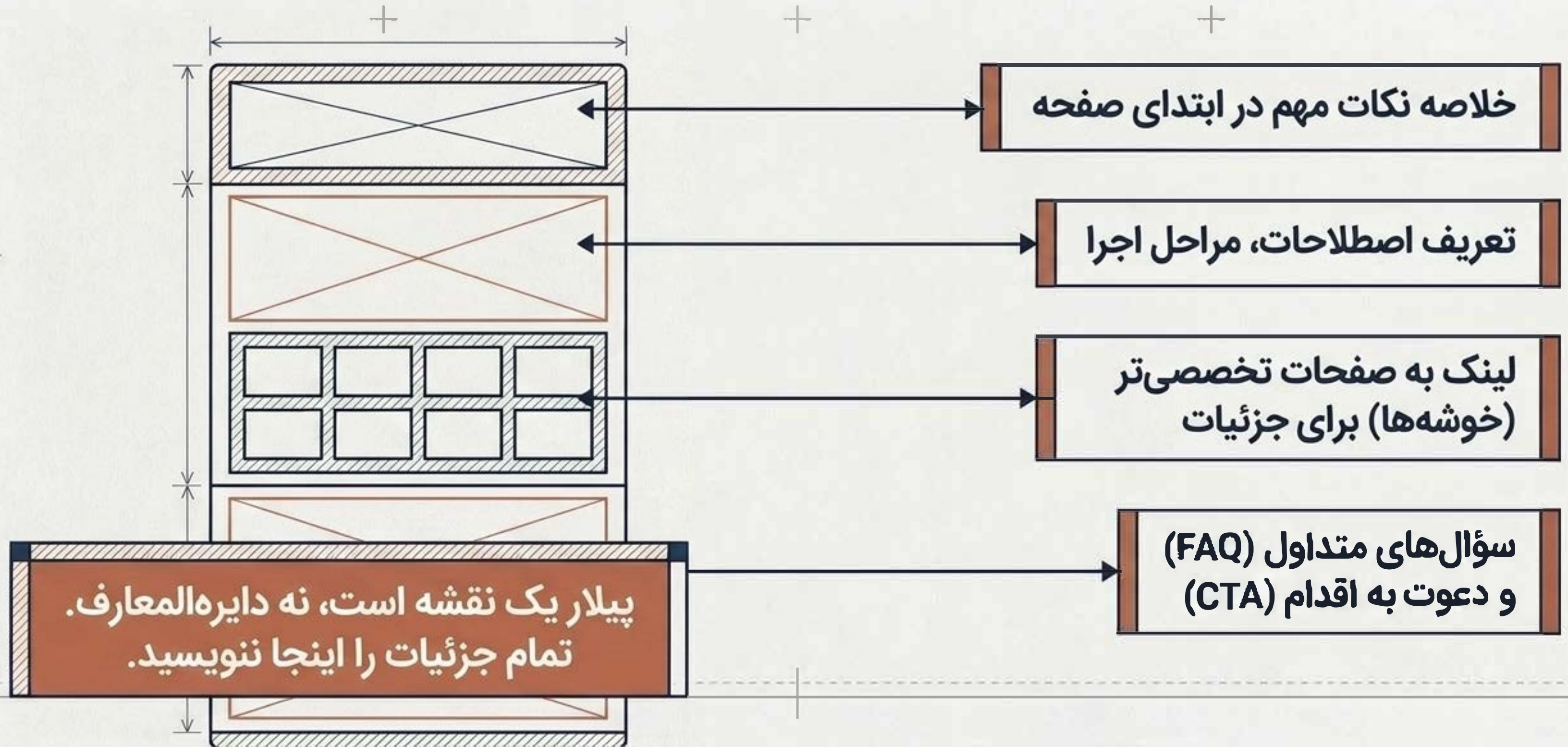
قانون طلایی: هر URL = یک سؤال یا تصمیم مشخص.

آناتومی یک صفحه خوشه بی نقص



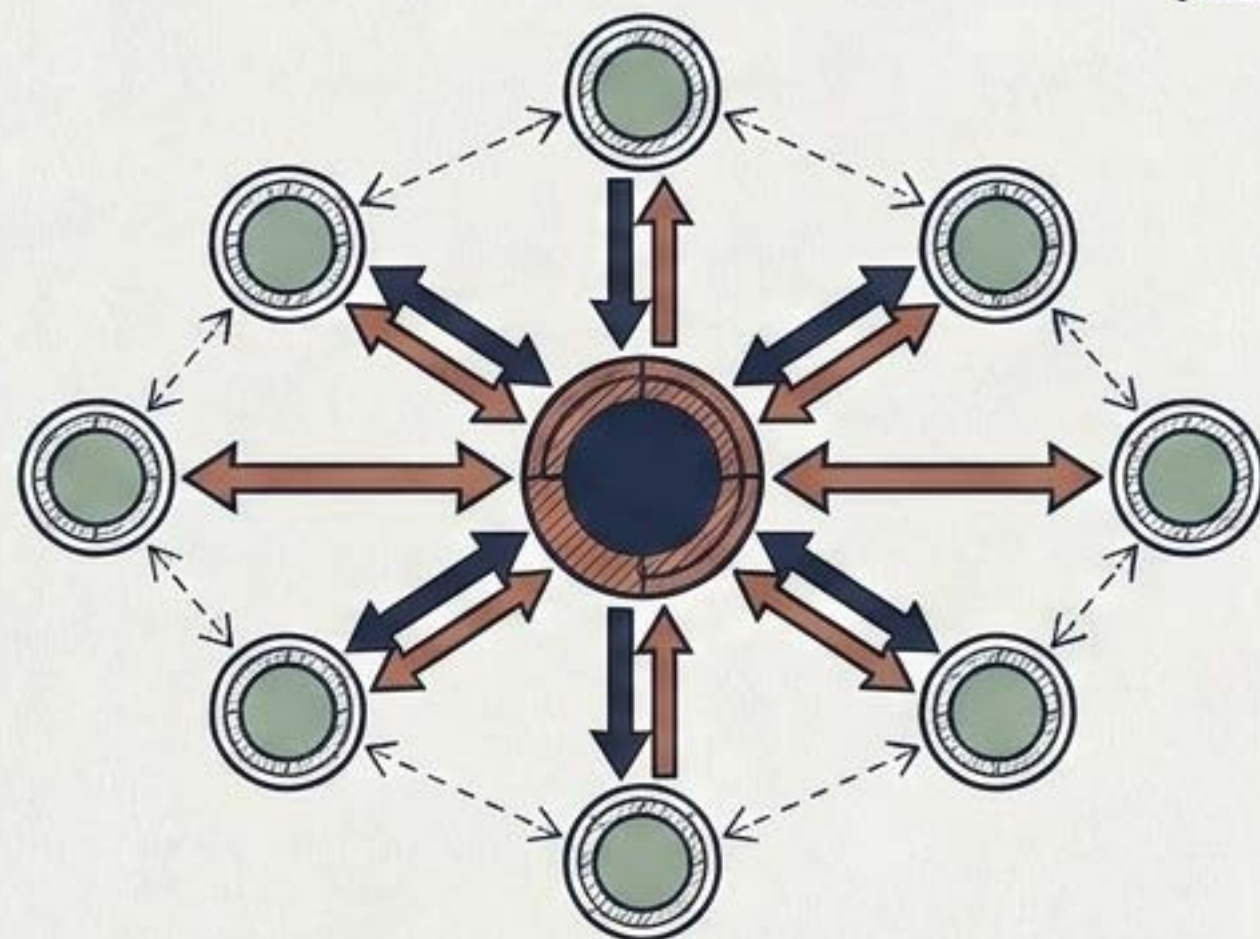
صفحه باید پاسخ را سریع منتقل کند.

آناتومی یک پیلار پیج



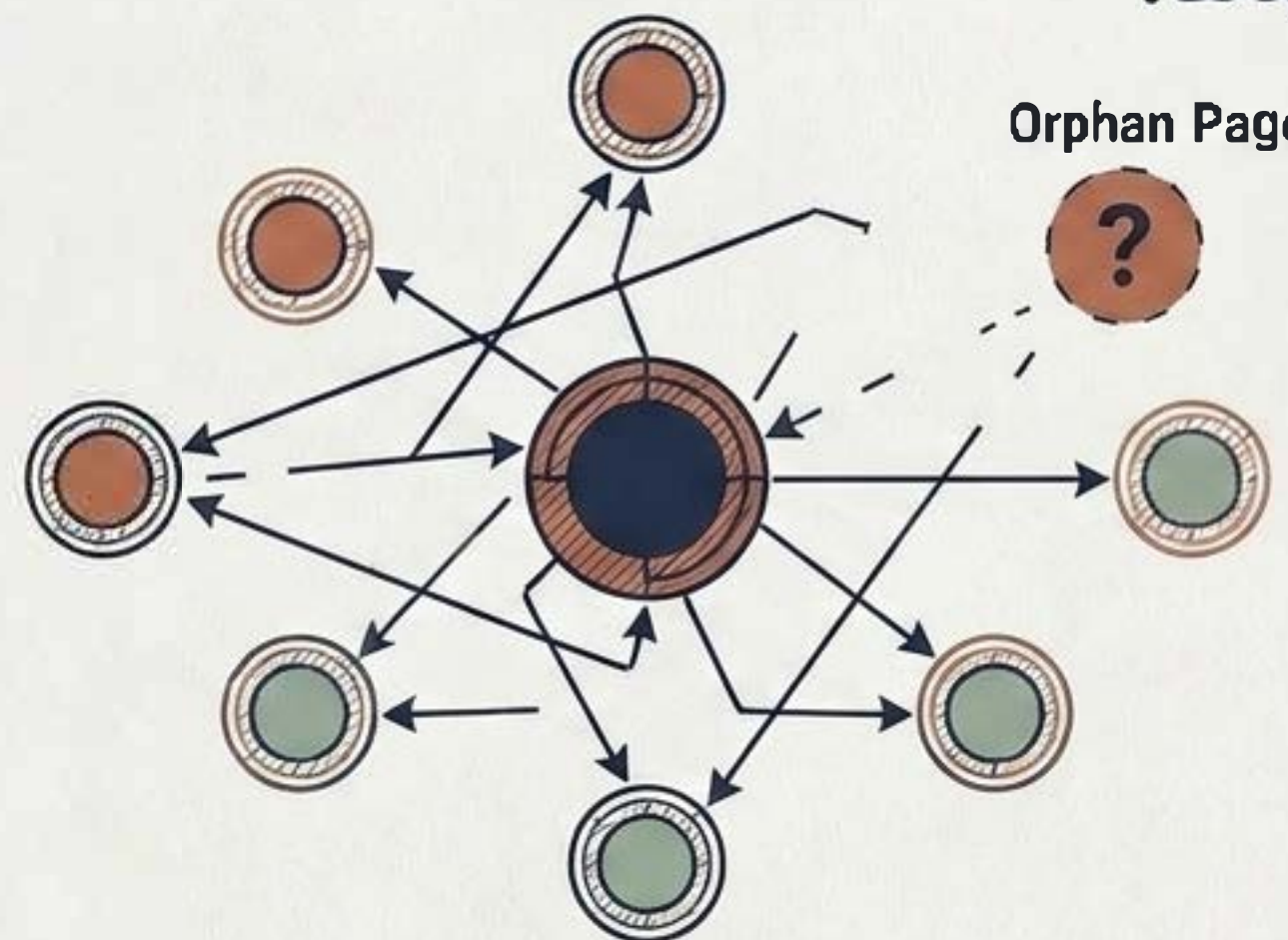
بافت اتصالی: قوانین لینک سازی داخلی

بایدها:



- لینک رفت و برگشتی بین پیلار و تمام خوشه ها.
- انکر تکست طبیعی و توصیفی.
- (مثال: عوامل مؤثر بر هزینه سئو را ببینید)

نبایدها:



- رها کردن صفحات یتیم (Orphan Pages) بدون لینک ورودی.
- استفاده از انکر تکست های مکانیکی مثل «اینجا کلیک کنید».
- تلبار کردن لینک ها در انتهای مقاله.

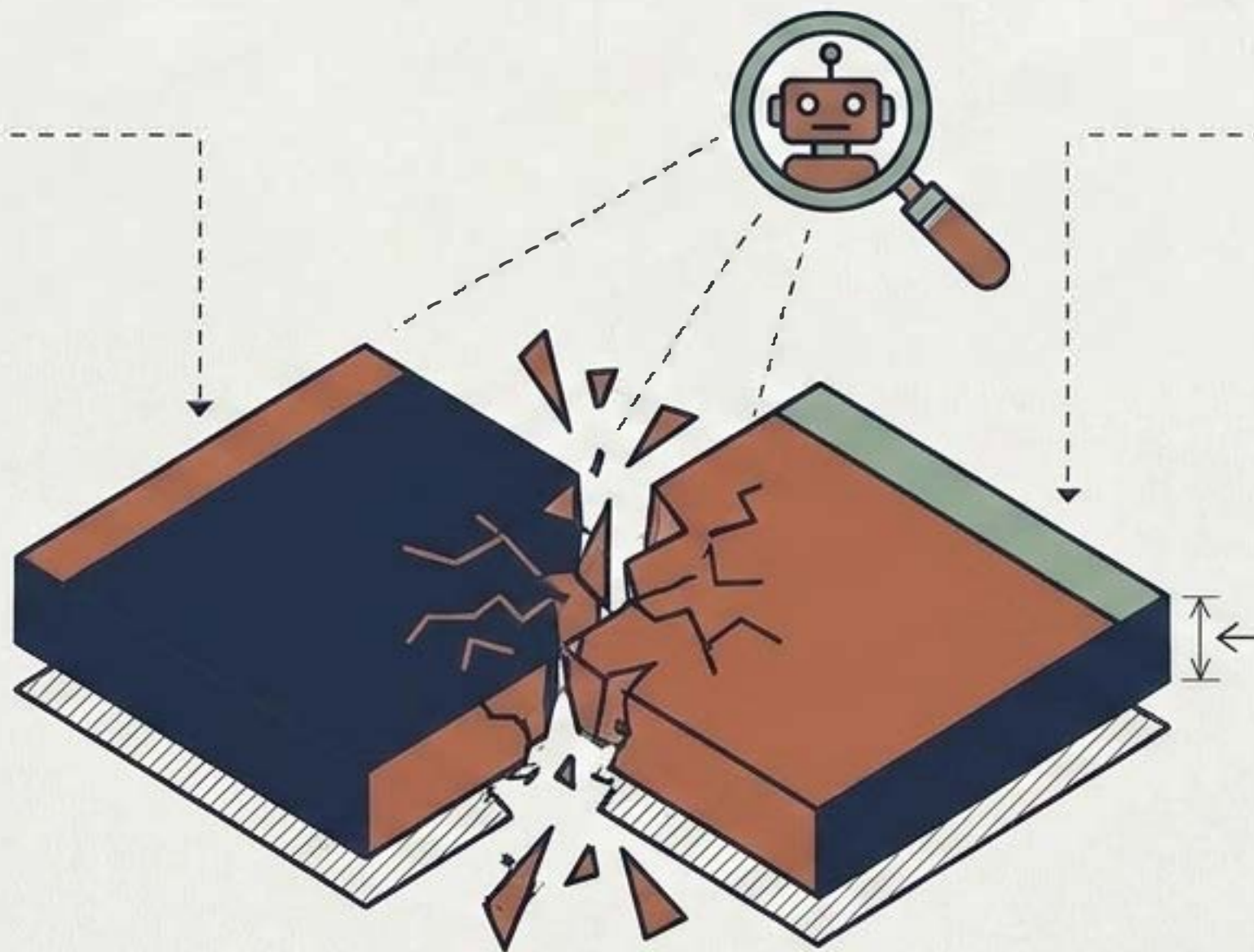
تهدید ساختاری: کانیبالیزیشن (Keyword Cannibalization Threat)

نشانه‌ها:

- « یک کوئری مرتب بین چند URL جابه‌جا می‌شود.
- « صفحه کم‌اهمیت‌تر به جای صفحه اصلی رتبه می‌گیرد.

راهکارها:

- « ادغام صفحات مشابه
- « ریدایرکت صفحه ضعیف به اصلی
- « تفکیک نیت جستجو
- « استفاده از No-index برای صفحات بدون ارزش مستقل



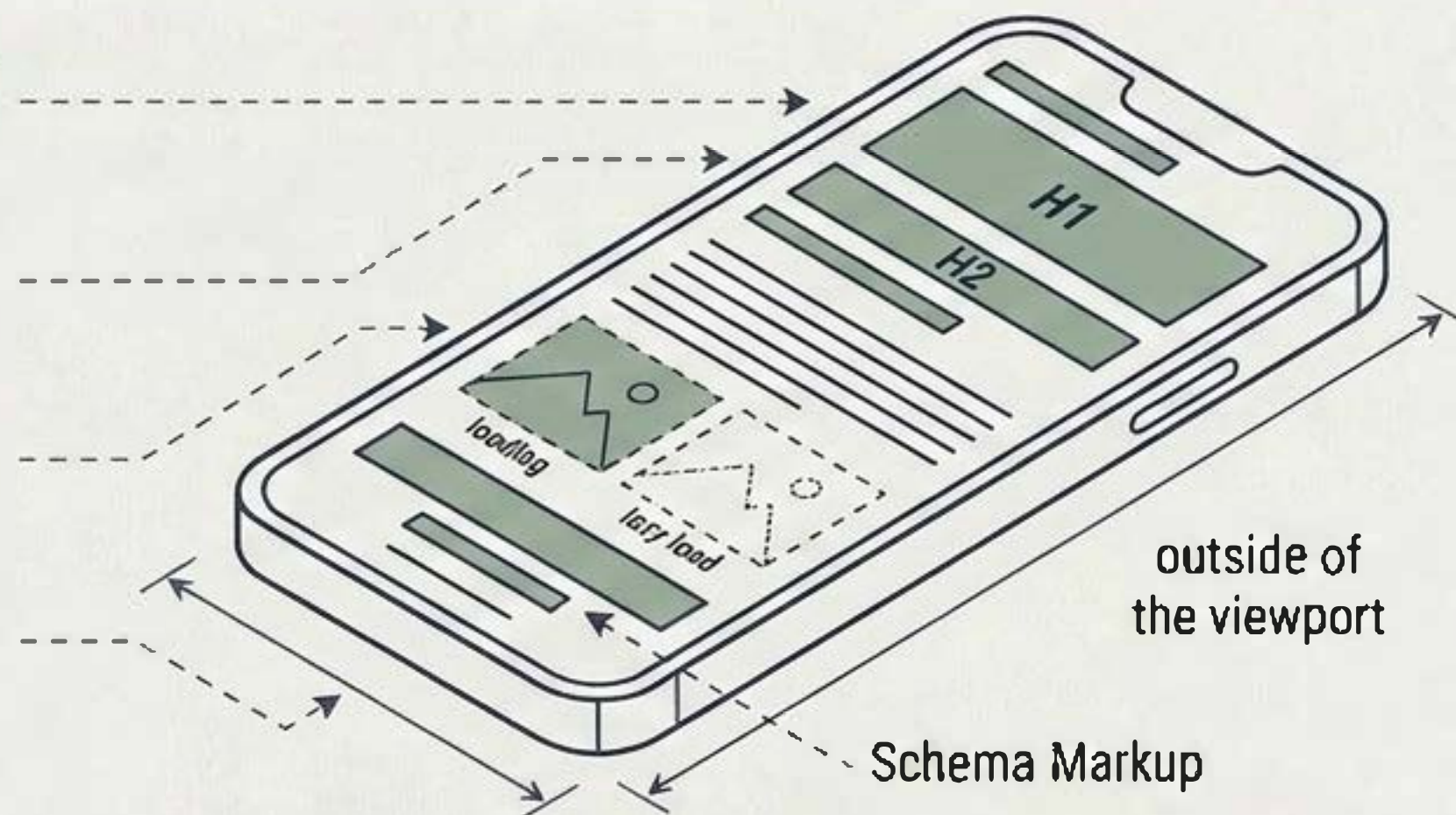
زیرساخت سئو فنی و تجربه کاربری

✓ Lazy Load برای تصاویر خارج از کادر

✓ ساختار منطقی H2 و H3

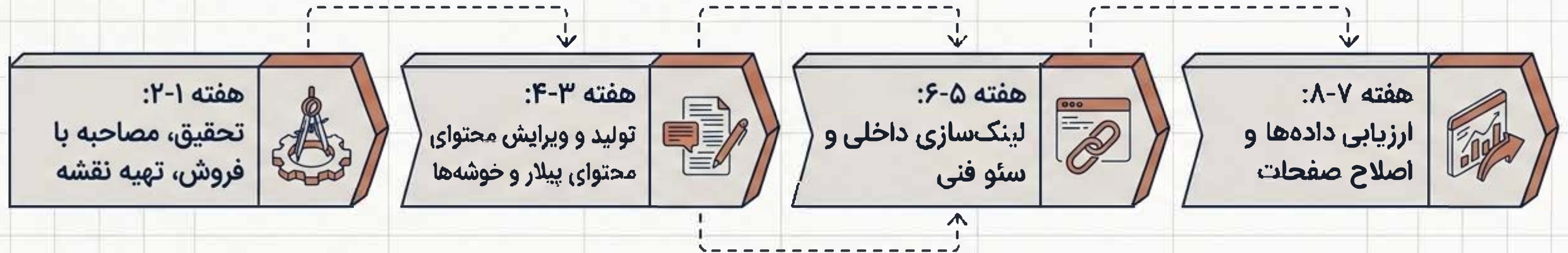
✓ خوانایی فونت و عدم پرش چیدمان در موبایل

✓ اجرای درست اسکیمای (Service / LocalBusiness)



محتوای خوب روی صفحه کند و شلوغ، دیده نمی‌شود.

زمان اجرا و فرمول بازگشت سرمایه واقعی



$$ROI = \left(\frac{\text{درآمد متناسب به خوشه} - \text{هزینه اجرا}}{\text{هزینه اجرا}} \right) * 100$$

موفقیت را با لید، نرخ تبدیل و کیفیت تماس بسنجید؛ نه فقط ایمپرشن.

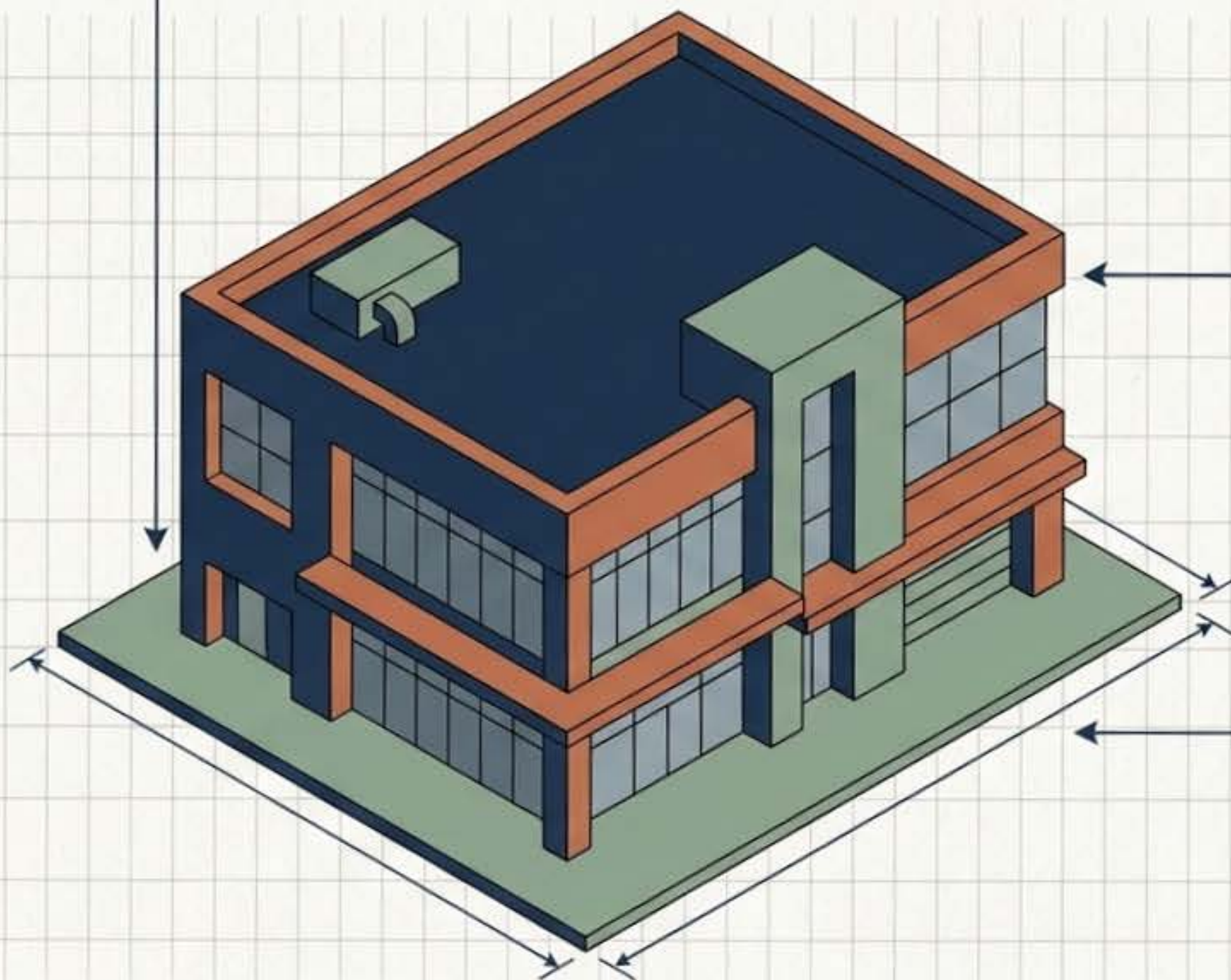
برای خوشه محتوایی سایتتان نقشه مشخص می‌خواهید؟

هدف این نیست که تعداد زیادی مقاله به سایت اضافه شود؛ باید صفحاتی ساخته شوند که به تصمیم و تماس واقعی برسند.

اجازه دهید **روفامو (Rofamo)** وضعیت
سایت شما را بررسی کرده و **نقشه ۶۰ روزه**
اختصاصی شما را طراحی کند.

موارد لازم برای شروع:

۱. خدمت اصلی
۲. بازار هدف
۳. مهم‌ترین سؤال مشتری





ما در روفامو، با افتخار و پشتوانه سالها تجربه و تخصص، در کنار شما هستیم تا رویاهای دیجیتالان را به واقعیت تبدیل کنیم
از سال ۱۳۹۵، تیم ما با بهره‌گیری از دانش روز، خلاقیت و تعهد حرفه‌ای، در حوزه‌های طراحی وبسایت، سئو، طراحی لوگو و ساخت انیمیشنهای
تبلیغاتی فعالیت میکند. طی این سالها، همکاری با شرکتهای و برندهای معتبر، فرصت ارزشمندی را برای ما فراهم کرده تا پروژههای موفق و ماندگاری
را به ثمر برسانیم و رضایت حداکثری مشتریان خود را جلب نماییم
ما بر این باوریم که هر کسب و کار، شایسته دیده شدن و رشد در فضای دیجیتال است. به همین دلیل، همواره تلاش میکنیم تا با ارائه راهکارهای
نوآورانه و متناسب با نیاز هر مشتری، مسیر موفقیت و توسعه برند شما را هموار سازیم

ROFAMO.COM